

PREMIUM-LIVING BY FINDMYHOME

Österreichs **erste** und **begehrteste** digitale Adresse für Premium- und High-Class Immobilien



Premium-Living
by FINDMYHOME




premium-living.com

MORE
THAN
LIVING.
PREMIUM-LIVING.

 *Premium-Living*
by FINDMYHOME



PALAIS SCHOTTENRING VIENNA

Ein Penthouse mit Blick am See. Ein mit Liebe zur Handwerkskunst revitalisiertes Chalet am Berg. Eine herrschaftliche Beletage im Herzen der Altstadt. Eine historische Villa in urbaner Cottagelage. Ein erlesenes Umfeld, an dem sich exklusive Immobilien einer kaufkräftigen, internationalen Zielgruppe vorstellen können.

Wir präsentieren:



Österreichs erste digitale Adresse
für Premium Immobilien

Ein Ort zum Wohnen.
Raum zum Genießen.
Mit Stolz, so zu leben.
Gib mir diesen Augenblick.
Für immer.

William Shakespeare

premium-living.com

 *Premium-Living*
by FINDMYHOME

premium-living.com

Luxus kennt keine Grenzen
– und **PREMIUM-LIVING**
ebensowenig. Für Ihre
exklusiven Immobilien gehen
wir gerne die Extrameile
und erreichen Interessenten
aus aller Welt.

In 3 Schritten um den gesamten Globus:

Schritt 1

**Gefunden
werden**

Mit **PREMIUM-LIVING** steht Ihre Immobilie im Fokus der Suchenden – dank umfassender Online Marketing Aktivitäten auf Social Media und Google national und international, gezielter Printkampagnen in High-Class-Medien, laufender Suchmaschinenoptimierung, kompetenter PR-Betreuung uvm.

Schritt 2

**In Erinnerung
bleiben**

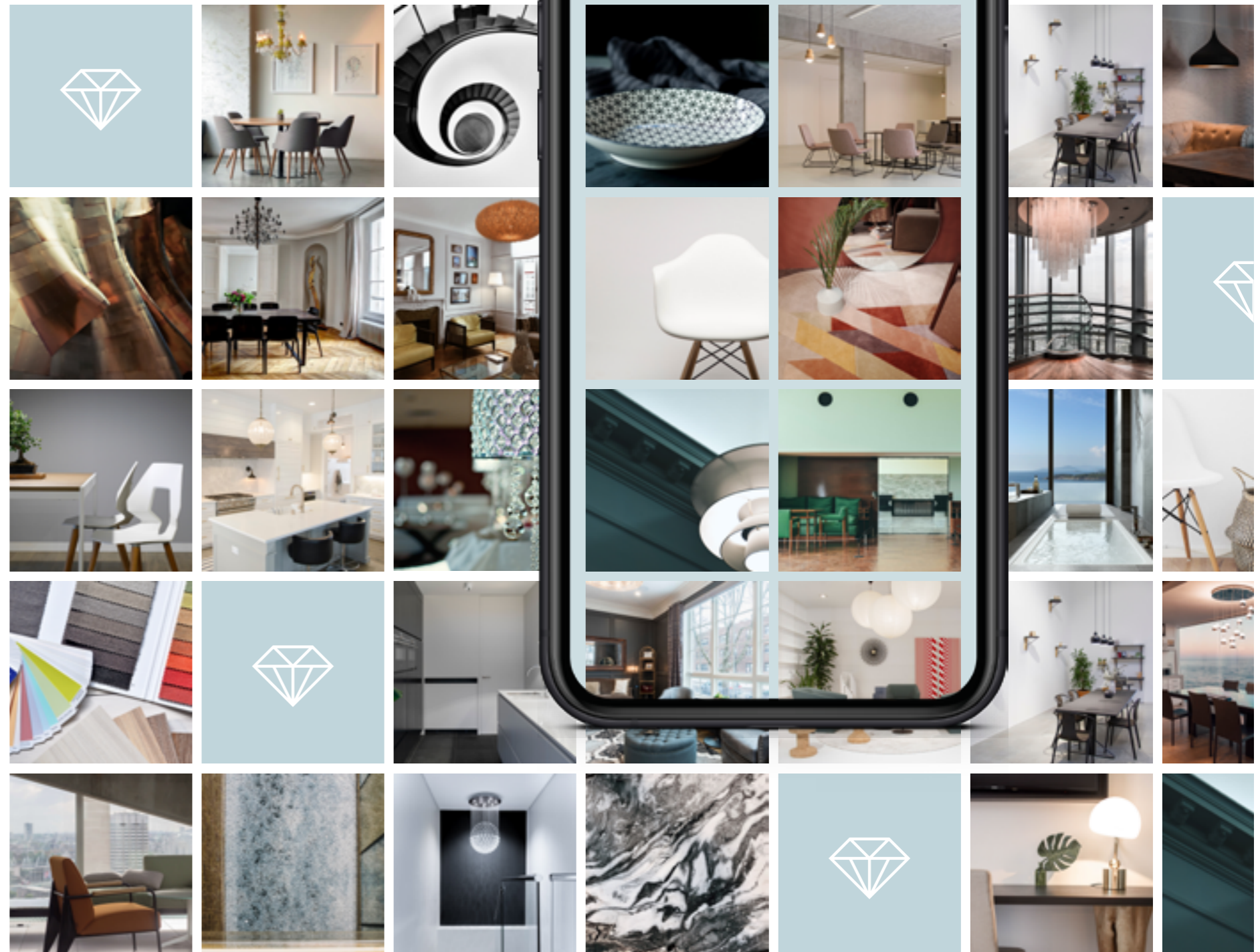
Ihre Immobilie bleibt im Sichtfeld des Interessenten, z.B. auf unseren wichtigsten Social Media Kanälen (Facebook, Instagram, LinkedIn uvm.), durch Retargeting im Google-Netzwerk genau bei der Zielgruppe sowie durch laufender SEO, PR und Contentcreation, einer eigenen Redaktion mit dem Onlinemagazin MYHOME.AT uvm.

Schritt 3

**Partnerschaften
schließen**

Wer High-Class wohnt, lebt auch sonst vom Feinsten – entsprechend großen Wert legt **PREMIUM-LIVING** auf exklusive Kooperationen mit mondänen Partnerunternehmen, um noch mehr im Fokus anspruchsvoller Zielgruppen zu stehen.

Die **sozialen Netzwerke** gelten als **stärkstes Instrument** des digitalen Marketings – zurecht. Denn Kanäle wie Instagram, Facebook, Pinterest und LinkedIn eröffnen ohne Grenzen neue, noch nie dagewesene Möglichkeiten der **zielgruppenspezifischen Vermarktung**. Starke Bildwelten und erlesene Markenauftritte begeistern dabei ein **internationales High-Class-Publikum**. Nirgendwo sonst gelingt es so gut, mit den feinsten Communities der Luxusbranche in Interaktion zu treten und gleichzeitig **Immobilien punktgenau zu präsentieren**.



Instagram



Facebook



Pinterest



LinkedIn



In unseren **PREMIUM-LIVING** Social Ads eröffnen wir Ihnen und Ihrem Portfolio das immense Potenzial von Social Media: Hier präsentieren wir Ihre Immobilien einem erlesenen, luxusaffinen Publikum auf Instagram, Facebook, Pinterest und LinkedIn – und sorgen so für eine noch erfolgreichere Vermarktung bei Ihrer Zielgruppe.

Unsere Premium-Zielgruppen

- HNWI-D-A-CH- & CEE Raum, 35-65+ Jahre
- › **Luxury Hobbies** – Yachting, Golf, Segeln, Jagd & Polo
- › **Luxury Travel** – Private Aviation, Luxusreisen- & Destinationen
- › **Luxury Goods** – Luxusmarken und Luxusgüter
- › **Business Owner** – Unternehmer:innen/Manager:innen/Family Offices
- › **Location-based** – Eliteschulen, Kulturevents, Privatflughäfen

Starker Auftritt – Profitieren Sie zudem von rund 120.000 Followern auf den sozialen Netzwerken von **FINDMYHOME**, **PREMIUM-LIVING** und **MYHOME**.



Instagram



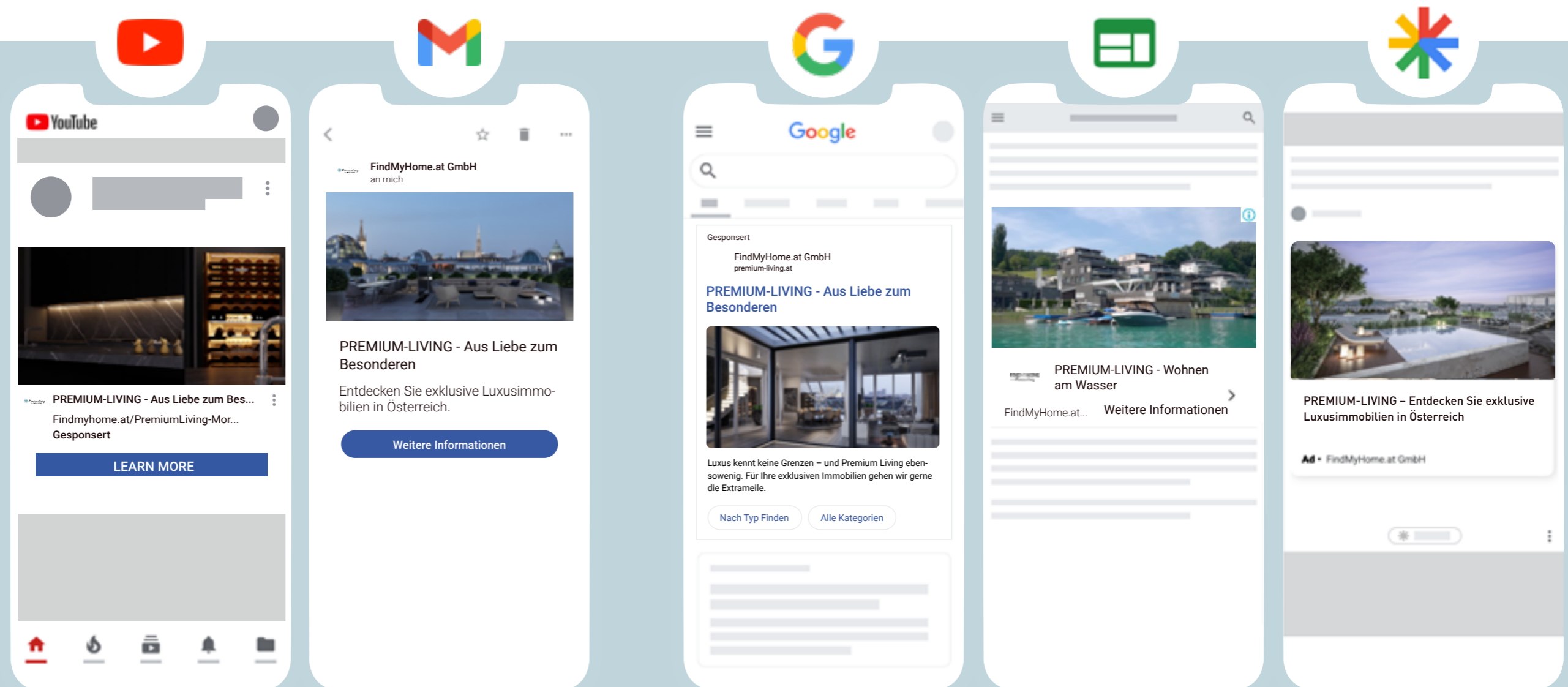
Facebook



Pinterest



LinkedIn



Für ihre Immobilien auf **PREMIUM-LIVING** setzen wir mit unseren SEO- & Google Ads Expert:innen länderübergreifend und umfassend auf alle Google Vermarktungskanäle. Unser Hauptfokus bei der Vermarktung ihrer Exklusivimmobilien liegt beim neuen KI-basierenden Umsatzverstärker Google PMAX.

Ein Blick im Überblick auf unser Profiling

- › Beim Targeting unserer Wunschzielgruppe unterscheiden wir zwischen **Premium-** und **High-Class Immobilien**.
- › Unser **Geo-Fokus** liegt im D-A-CH Raum, CEE und den USA.
- › Unsere Kernzielgruppe erreichen wir durch **Branchentargets** im Genre Health, Medizin, Pharma, IT, Industrie, Architektur & Design, Mode, Investment & Private Banking, Sport in Kombination mit Interessentargets wie segeln & Yachting, Uhren, Automobile, Interieur, Kunst, uvm.

PREMIUM-BOOST

PREMIUM-BOOST für Ihre Premium-Immobilie

Profitieren Sie als PREMIUM-LIVING Kunde von 25 Jahren digitaler Immobilien-Marketing-Expertise! Unser Inhouse-Team entwickelt für Ihre Immobilie (Objekt oder Projekt) einen maßgeschneiderten **Performance-Marketingmix auf Google & Social Media**, um auch in anspruchsvollen Zeiten qualifizierte Interessenten zu gewinnen.

Die KI optimiert laufend die Kampagne um die Immobilie kosteneffizient auf die Kernzielgruppe zu fokussieren.

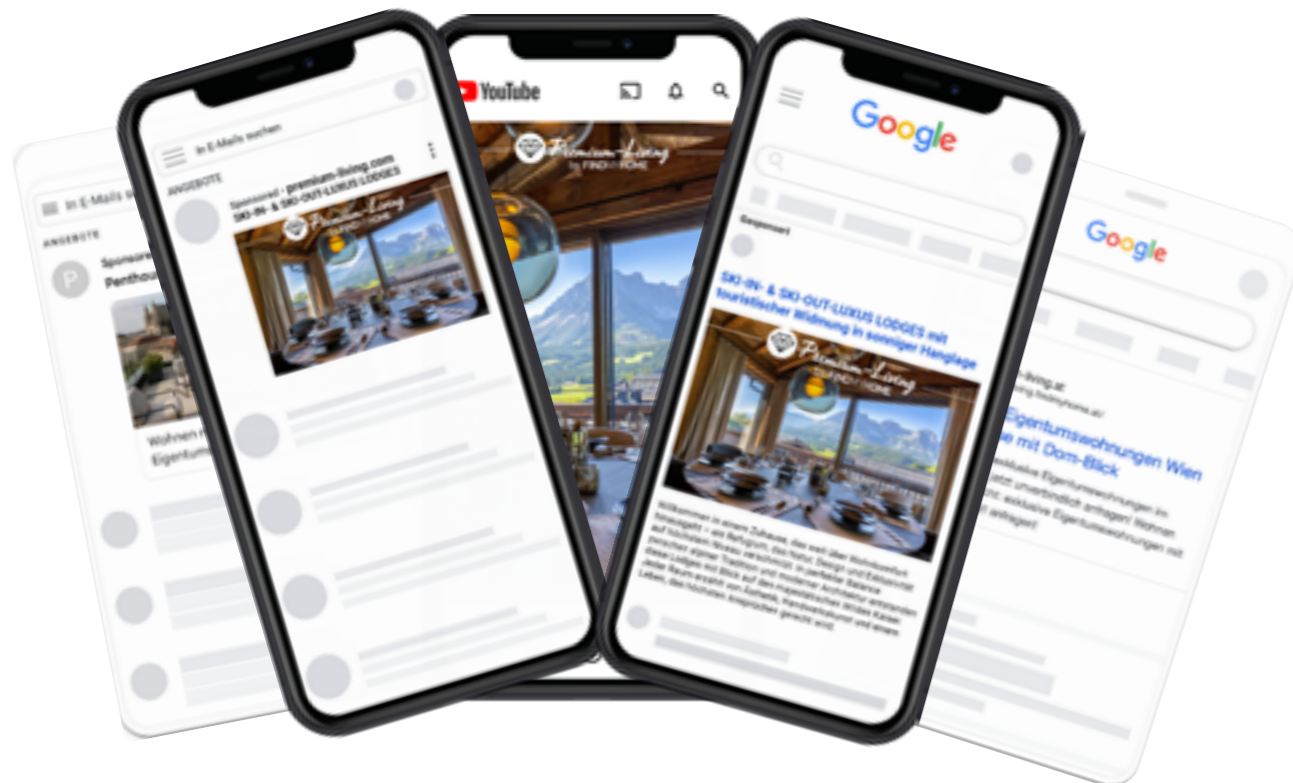
Unser PREMIUM-BOOST-Paket beinhaltet:

- **Das komplette Performance-Marketing** inkl. Zielgruppenanalyse & Targeting.
- **Die Kampagnengestaltung in 10–15 Formaten** (Bilder & Reels) für eine optimale und impactstarke Präsentation Ihrer Immobilie.
- **Die Kampagnenschaltung**, ein laufendes Monitoring von unserem Expertenteam & 24/7 KI-unterstützte Optimierung für eine bestmögliche Konversion.
- Ein **umfassendes Reporting über den Erfolg Ihrer Kampagne** - Ihre Interessenten gelangen direkt mit einem Klick auf Ihre PREMIUM-LIVING Landingpage mit allen relevanten Immobilien- und Kontaktinfos im erlesenen Präsentationsumfeld.



Individuelle Budgetempfehlung je Immobilie & Zielsetzung (ab EUR 1.000/Monat, empfohlene Laufzeit: 3–6 Monate). Startbereit 2–3 Wochen nach Buchung!

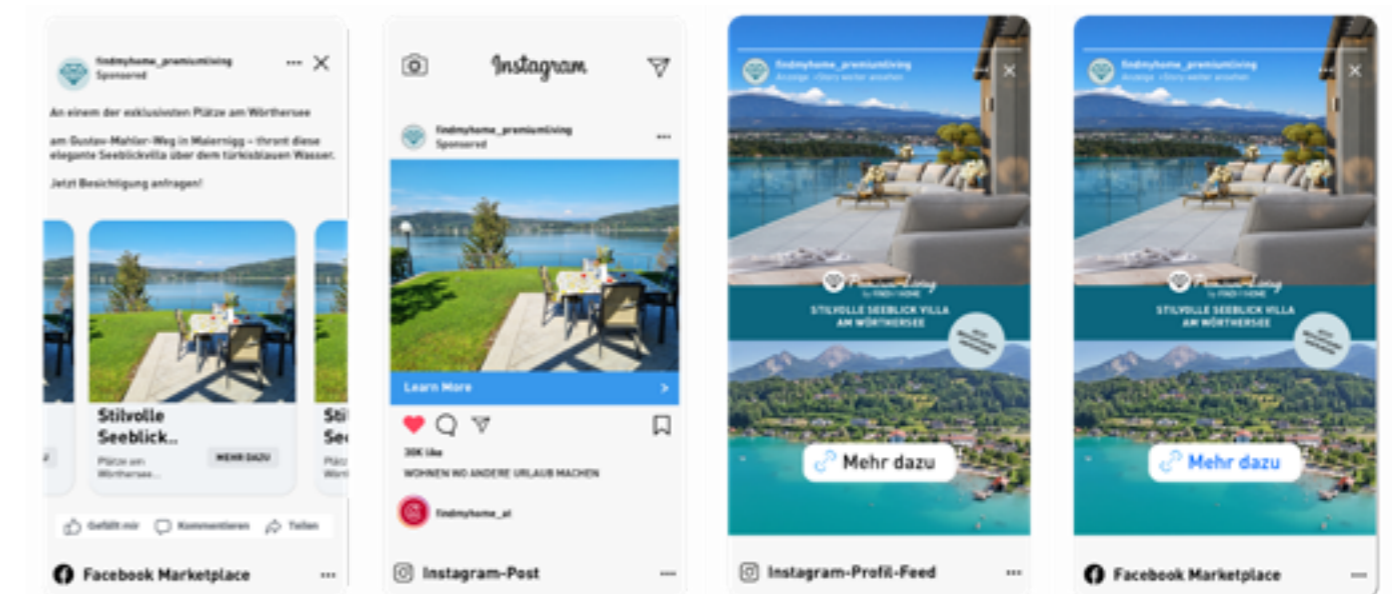
AUSZUG Google PMAX Kampagne



GOOGLE PMAX - Ihre Kampagne erscheint bei einem Match mehrerer, im Zusammenspiel gewählter Keywords mit Fokus auf Immobilie, Luxury Living & Lifestyle – auf Google Search, in allen Google-Diensten und im gesamten Google Display Netzwerk mit über 2 Mio. Partnerseiten.

Priorität haben an das Google Display Netzwerk angeschlossene digitale Premium-Medien wie bspw. *DIE ZEIT / AD / FAZ / Der Aktionär / VOGUE / Polo+10 / Yachtingmagazin / Pilot Watch / Süddeutsche Zeitung / Oldtimer-Markt*.

AUSZUG SOCIAL MEDIA KIT Kampagne



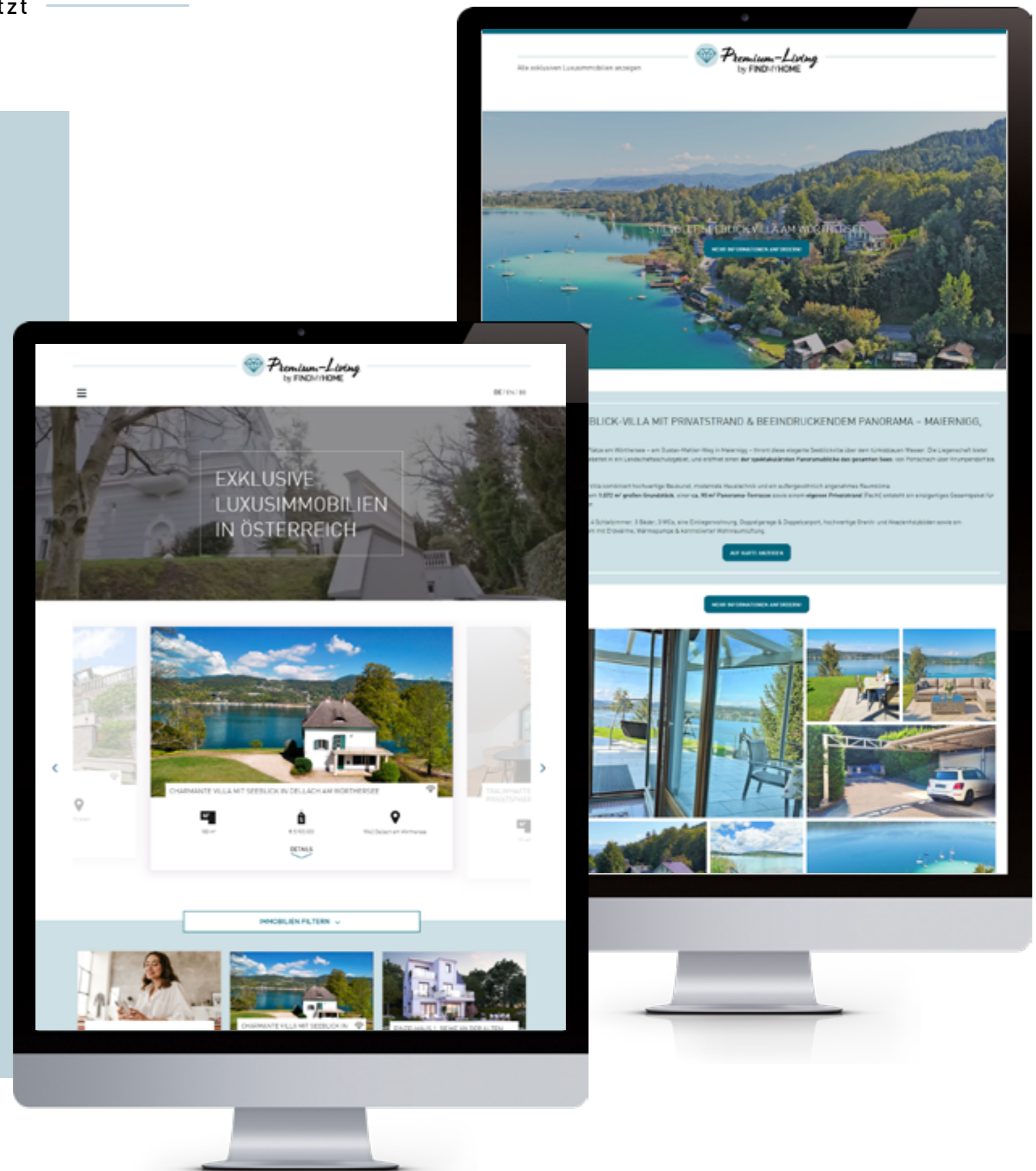
SOCIAL MEDIA - Ausspielung Ihrer Kampagne bei von uns definierten Interessenskombinationen wie *Immobilien / Investment / Yachting / Eliteschulen / Oldtimer / Architektur & Design / Kunst / Luxury Traveling+*

sowie Statusmerkmalen wie Unternehmer mit 100+ Mitarbeitern, Branchen wie *Medizin & Health, Pharma, Private Banking, Family Offices etc.*

Kanäle: META (Instagram & Facebook), Pinterest, optional LinkedIn und TikTok mit länderübergreifendem Targeting.

Ein Ort glänzender Inszenierung

- › Einzigartiges Design & Usability
- › Optimierte für Mobile, Tablet und Desktop
- › "Out of the box" Suchfilter wie „Wohnen am Wasser“, „Bergfex & Pistenfans“, „Urban mit erlesenen Blick“
- › Für jede inserierte Immobilie wird eine eigene Landingpage erstellt, um den Interessenten bereits im Netz eine impactstarke Vorselektion im gewohnten Look and Feel zu ermöglichen.
- › Um die internationale Ausrichtung nicht nur vermarktungstechnisch, sondern auch bei der Immobilienpräsentation fortzusetzen, wird der komplette Inhalt qualitativ mehrsprachig dargestellt und automatisch in der Sprache des jeweiligen Ländercodes von dem zugegriffen wird, präsentiert.
- › Großformatige Bildergalerie, Darstellung von Videos, 360° Rundblicken, virtuellen Rundgängen möglich
- › Alle Details und Besonderheiten auf einen Blick
- › Personalisiertes Kontaktformular
- › Umfangreiche statistische Auswertung ihrer Schaltung



Ihre Möglichkeiten im Überblick



INSERAT

So exklusiv das Präsentationsumfeld ist, so exklusiv ist auch die Präsentation ihres Inserats, um ihre Immobilie in den Fokus unserer anspruchsvollen Zielgruppe zu stellen.

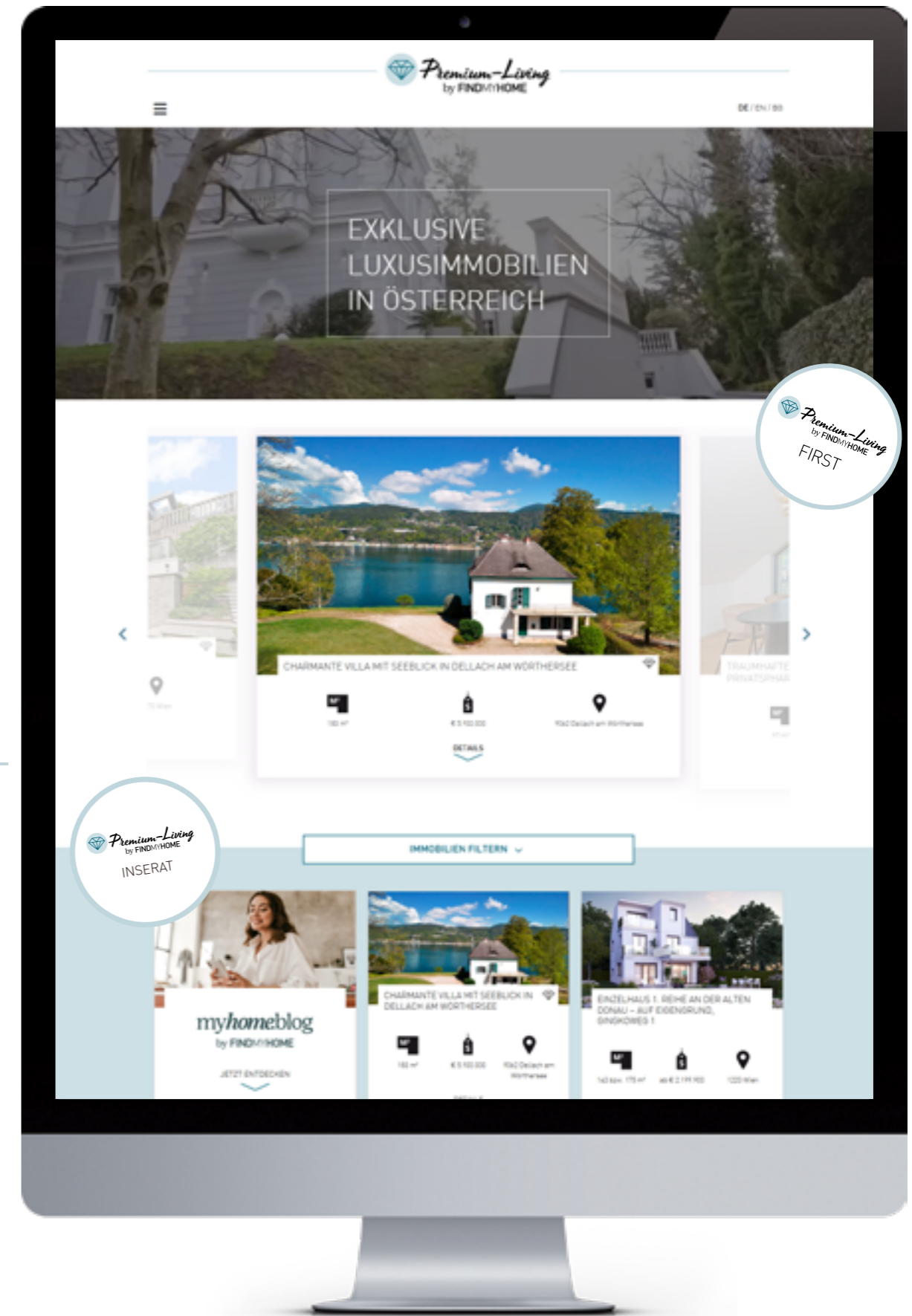
Vermarktet werden ausschliesslich Premium- und High-Class Immobilien am Wasser, in den Bergen, urban im Cottage, für Golfbegeisterte, mit Hotelservice, stilvoll am Land oder Mitten in der Stadt.

Der Insertionspreis orientiert sich nach Lage & Immobilienart ab EUR 790,— netto monatlich.



FIRST

Wer im Luxus zu Hause ist, der weiß, dass es immer noch eine Klasse besser geht: Mit einem Upgrade auf ein FIRST Inserat reiht sich ihre Immobilie ganz an die Spitze von PREMIUM-LIVING ein. Auch mobile vorrangig gelistet - Ihre Immobilienbilder werden zusätzlich in einer Slideshow präsentiert.



Das sagen unsere Kunden über **PREMIUM- LIVING**

Unsere Kunden zählen zur Elite der Immobilienvermittlung und überzeugen neben ihrem erlesenen und außergewöhnlichem Immobilienportfolio durch Seriosität, Erfahrung, höchste Servicequalität, Expertise sowie anspruchsvolle Kundenwünsche zu erfüllen. Ganz nach unserem Motto:

MORE THAN LIVING.
PREMIUM-LIVING.

Diese Anbieter haben uns bereits ihr Vertrauen geschenkt:

www.premium-living.com/partner



Für Immobilien und Immobiliensuchende mit Anspruch benötigt es auch einen Medienpartner mit höchstem Anspruch gepaart mit hoher Reichweite bei der Wunschzielgruppe, ein exklusives Präsentationsumfeld und höchste Servicequalität für uns als Kunden. Diesen Partner haben wir mit **PREMIUM-LIVING** gefunden.

Kristina Giacomelli, MA,
Geschäftsführerin und Eigentümerin,
Sangreal Living & Estates GmbH



Für Premium-Immobilien gibt es in Österreich kein vergleichbares Onlinemedium – die einzigartige Positionierung und die internationale Ausrichtung von **PREMIUM-LIVING** waren für uns von Anfang an schlagende Argumente, unsere exklusiven Projekte hier anzubieten. Aufgrund der kontinuierlichen hohen Anfragenqualität, haben wir uns für den Diamond Club entschieden, um all unsere Exklusivangebote über **PREMIUM-LIVING** zu vermarkten.

Georg Lotter
Geschäftsführer, Winegg Makler
WINEGG Realitäten GmbH



PREMIUM-LIVING ist der größte digitale Anbieter für exklusive Wohnimmobilien. Es sollte daher für jeden Anbieter von High-End Wohnimmobilien ein „Must“ sein.

Dr. Eugen Otto MRICS,
Geschäftsführer,
Otto Immobilien GmbH



Als innovative und dynamische Plattform von Immobilienprofis für exklusive Luxusimmobilien in Österreich hat **PREMIUM-LIVING** unsere Anforderungen und Wünsche von Beginn an verstanden und hervorragend umgesetzt. Wir freuen uns, mit Hilfe dieser Plattform, bereits nach kürzester Zeit viele Anfragen potenzieller Kunden erhalten und daraufhin erste Geschäfte getätigt zu haben!

Nathalie Cardinale,
Projektmanager Stark Architekten München
& JMS Concepts GmbH Österreich

Individuell



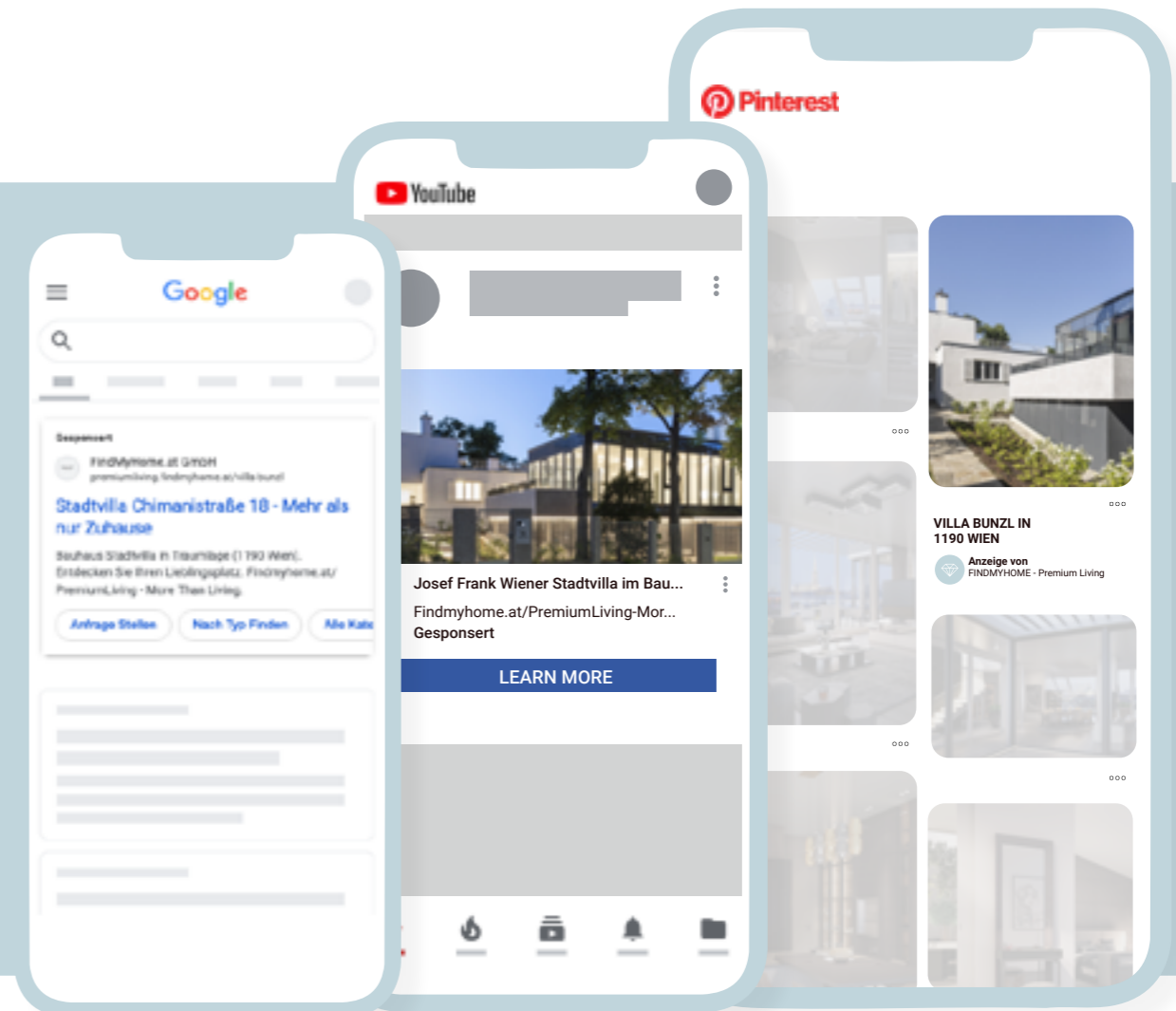
Mehr Immobilien

Sie möchten gleichzeitig mehrere Immobilien aus Ihrem Portfolio auf **PREMIUM-LIVING** präsentieren. Gerne bringen wir Ihnen die Vorteile und Paketmöglichkeiten ohne Limit im Rahmen unseres **DIAMONDCLUBS** by **PREMIUM-LIVING** in einem persönlichen Gespräch näher.

Mehr Kunden

Ihre Immobilie benötigt komplementiert zu **PREMIUM-LIVING** mehr Reichweite und individuelle Vermarktung bei der Wunschzielgruppe - Exklusiv für **PREMIUM-LIVING** Kunden stellen wir Ihnen gerne unsere 25-jährige Erfahrung im Digitalmarketing, unser vielseitiges Expertenteam und unsere Vermarktungsbooster auf Social Media und Google individuell auf Ihren Bedarf zugeschnitten zur Verfügung.

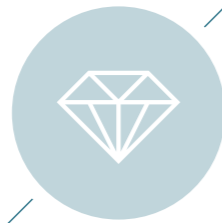
Vereinbaren sie gerne einen kostenfreien Beratungstermin.



FINDMYHOME.AT



Die Immobilienwebsite



Premium-Living



myhome

DREI MARKEN. EIN ZUHAUSE.

Ob Portal für **Qualitätsimmobilien**, **Online-Magazin** für Wohnen & Immobilien oder Österreichs erste Adresse für kompromisslose **High-Class Immobilien**: Willkommen bei **FINDMYHOME.AT**

DANK DIESER DREI MARKEN ...

verfügen wir über eine **sehr hohe Reichweite** unter Österreichs Immobiliensuchenden.

können wir unsere **User genau segmentieren**.

verfügen wir über die Daten und Mittel, um **relevante Zielgruppenanalysen** am österreichischen Immobilienmarkt durchzuführen.

bieten wir **langjährige Erfahrung** mit allen gängigen Schnittstellen und Immobilien-Softwares am Markt.

haben wir mittlerweile **hunderte Landingpages und Projekt-Websites** für unterschiedlichste technische Anforderungen erstellt.

verfügen wir über das Team, die Ressourcen sowie das Know-How, um **kreative, hochwertige, technisch anspruchsvolle Lösungen** schnell, unkompliziert und kosteneffizient umzusetzen.

myhome.blog

MYHOME.AT ist das redaktionelle Zusammenspiel der beiden Immobilienplattformen **FINDMYHOME.AT** und **PREMIUM-LIVING.COM** in Form eines **Online-Magazins für Wohnen & Immobilien**.

Unsere Leser:innen erhalten mit Anspruch auf höchste journalistische Qualität: **Wertvolle Expertisen und Insights**, aktuelle **Markttrends-** und Prognosen sowie zahlreiche Tipps und Hilfen **rund ums Thema Immobilien** – gestützt auf mehr als ein Vierteljahrhundert Markterfahrung unserer beiden Gründer und deren geschätzter Partner.

Die Gesamtreichweite unserer Medien von rund einer **halben Million User:innen** monatlich ermöglicht uns Zugang zu Opinionleadern aus der Welt des Wohnens und der Immobilien, die wir auch gerne @home ganz persönlich zu Wort kommen lassen.



premium-living.com

Eine Marke von:

FINDMYHOME.AT GmbH
Nedergasse 5-7, 1190 Wien

T +43 1 36 92 758
F +43 1 36 92 758 - 50
M office@findmyhome.at

UID: ATU61359256
Firmenbuchnummer: 254125p
Gerichtsstand: Handelsgericht Wien



